



Farms

*Friboi*





O projeto FARMS Friboi foi inicialmente criado para o cliente southeastern grocers inc. (Se grocers)



Temos uma demanda inicial planejada de

**2 CONTAINERS POR SEMANA**

para o cliente e um grande potencial para crescer.

**Southeastern Grocers**

UMA DAS  
**MAIORES  
COMPANHIAS**  
de supermercados dos eua

UMA DAS  
**70 MAIORES  
EMPRESAS**  
privadas dos EUA.

A **SE GROCERS** gerencia grandes e respeitadas redes de supermercados nos EUA e atende clientes nos cinco estados do sudeste do Estados Unidos: Alabama, Flórida, Georgia, Louisiana e Mississippi.





# O MERCADO



**49%** dos consumidores americanos

**consideram fatores de sustentabilidade**

ao fazer compras de carne.

Cerca de

**UM TERÇO DOS CONSUMIDORES**

**estão preocupados com antibióticos, hormônios**

e produtos químicos na carne.\*\*



Desses consumidores,

**55%**

**dizem que levam em consideração**



**práticas de bem estar animal**

ao fazer compras de carne.

**52%** tentam fazer a sua parte



pelo meio ambiente.

**85%** dos compradores de carne consideram pelo menos um atributo de

**“melhor para” (melhor para mim/minha família, melhor para os animais, melhor para o planeta)**



\*ao comprar carne.\*\*

\*Power of Meat 2021 report; \*\*Power of Meat 2022 report; \*\*\*Power of Meat 2023 report – by The Food Industry Association and the Foundation for Meat and Poultry Research and Education.

SOBRE



## Nutrido pela Natureza

Originado nos campos brasileiros de clima tropical, Farms Friboi possui :

GADO COM

# criação LIVRE

e alimentado a pasto na maior parte de sua vida.

100% NATURAL

livre de hormônios, ingredientes artificiais e aditivos para fornecer um produto de confiança ao consumidor e sua família.





Carne a pasto,  
deliciosamente  
saborosa e natural  
para toda a família.

# INTEGRIDADE

## e processos rigorosos

Com programas rigorosos de garantia de qualidade e os mais altos padrões de bem-estar animal, Farms Friboi é uma opção de carne bovina para o consumidor que entrega SABOR e CONFIANÇA no processo produtivo.





# PORTFOLIO

O projeto inicia com os cortes:

File de  
Costela

**2,8KG**

File  
Mignon

**1,8KG**

Contra  
File

**5KG**

Além dos cortes embalados a vácuo, o cliente irá porcionar o produto e comercializar em bandejas para o consumidor







## CARACTERÍSTICAS

Animais criados livres no pasto

**Completamente Natural:**  
Sem nenhum aditivo, ingrediente artificial ou processamento

Livre de Hormônios



## VANTAGENS

Portfólio que **agrega valor** a operação do cliente

Atrativo ao consumidor que **busca produtos com um viés sustentável**

Posicionamento de **preço atrativo** ao consumidor (mainstream)



## BENEFÍCIOS

Uma linha de cortes bovinos do dia a dia para quem busca um bom produto com um viés sustentável

Opção de embalagens porcionadas, que oferecem um **menor desembolso** na ponta e **melhor custo-benefício**